

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 05.06.2025 r.

Historie sukcesu: czy polskie szafy mogą być smart?

Polska firma Techmark zrobiła duży krok w stronę Przemysłu 4.0 – wdrożyła do produkcji inteligentne metalowe szafy wyposażone w technologię RFID. To nie tylko przełom w jej portfolio, ale też przykład, jak unijne wsparcie może napędzać rozwój zaawansowanych rozwiązań IoT i ekspansję na nowe rynki. Projekt otrzymał wsparcie z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki w PARP.

Co łączy metalowe szafy z Internetem Rzeczy (IoT)? W przypadku łódzkiej firmy Techmark – właściwie wszystko. Producent, który od ponad trzech dekad dostarcza meble metalowe do szkół, urzędów i zakładów przemysłowych w kraju i za granicą, właśnie zakończył wdrożenie innowacyjnych szaf z technologią RFID. Nowe rozwiązanie umożliwia m.in. zdalną kontrolę dostępu, ewidencję zasobów i integrację z systemami IT. To kluczowa dla rozwoju firmy inwestycja technologiczna, zrealizowana przy wsparciu programu „Ścieżka SMART” w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Dzięki niej Techmark otwiera nowy rozdział – stawia na cyfryzację oferty i umacnia swoją pozycję na rynkach międzynarodowych, gdzie już dziś trafia co trzeci wyprodukowany przez firmę mebel.

Techmark digitalizuje meble. RFID wkracza do seryjnej produkcji

Techmark od lat stawia na rozwój technologiczny, a w ostatnim czasie skoncentrował się na integracji mebli z rozwiązaniami IoT – przede wszystkim poprzez wdrożenie technologii RFID. Technologie te pozwalają na automatyczne identyfikowanie i monitorowanie zasobów za pomocą fal radiowych, co umożliwia cyfrowe zarządzanie wyposażeniem. Dzięki środkom pozyskanym z Funduszy Europejskich firma zrealizowała projekt, który umożliwił uruchomienie seryjnej produkcji inteligentnych szaf ze zintegrowanym systemem kontroli i ewidencji.

– Nasze zaangażowanie w rozwój technologii RFID to przykład podejścia, w którym przewidujemy potrzeby rynku, zanim staną się standardem. Dlatego chcieliśmy stworzyć produkt, który nie tylko spełnia swoją podstawową funkcję, ale też wpisuje się w realia Przemysłu 4.0 – i udało się – mówi Marcin Zdziechowski, prokurent w firmie Techmark.

W ramach inwestycji rozbudowano halę produkcyjno-magazynową i uruchomiono nowoczesne centrum gnące, które znacząco zwiększyło możliwości produkcyjne firmy. – Nowe rozwiązania pozwalają nam produkować szybciej, precyzyjniej i bardziej elastycznie, bez kompromisów jakościowych. Jesteśmy teraz w stanie jeszcze efektywniej reagować na potrzeby klientów – dodaje Zdziechowski.

Efekt? Większa wydajność, niższe koszty, krótszy czas realizacji zamówień – i realna przewaga konkurencyjna na rynku, zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Za sukcesem stoją ludzie (i szafy)

Nie każda firma potrafi z równą wprawą realizować zarówno duże zamówienia seryjne, jak i pojedyncze, szyte na miarę projekty. Techmark? Jak najbardziej!. Łódzki producent mebli metalowych od lat udowadnia, że elastyczność w działaniu to nie marketingowe hasło, ale realna wartość, za którą stoją ludzie, technologia i doświadczenie.

– Zawsze stawiamy na jakość, terminowość i dbałość o każdy detal – to dzięki temu klienci do nas wracają. Wielu naszych kluczowych partnerów to firmy, z którymi współpracujemy kilkanaście a nawet ponad 20 lat – podkreśla Marcin Zdziechowski. – Co istotne, Inwestujemy nie tylko w nowoczesny park maszynowy, ale też w projekty badawczo-rozwojowe i ochronę własności przemysłowej, żeby realnie wyprzedzać rynek. Dzięki temu kompleksowemu podejściu do produkcji i projektowania, jesteśmy w stanie obsłużyć najbardziej wymagające segmenty rynku.

Efekt tej strategii widać nie tylko w liczbach, ale też w opiniach klientów, którzy cenią Techmark za indywidualne podejście, możliwość pełnej personalizacji oraz sprawną obsługę. Firma nie boi się niestandardowych projektów, a zespół – jak podkreślają użytkownicy – potrafi doradzić i zadbać o każdy szczegół.

To właśnie ten miks doświadczenia, technologii i ludzkiego podejścia sprawia, że Techmark uchodzi za pewnego partnera w wymagających realizacjach. Dzięki konsekwentnym inwestycjom, wsparciu z Funduszy Europejskich oraz innowacyjnemu podejściu do produkcji, Techmark umacnia swoją pozycję lidera w branży mebli metalowych.

Techmark patrzy w przyszłość – cyfrowo i globalnie

Inwestycje w technologię RFID i rozbudowa zaplecza produkcyjnego to dla Techmark dopiero początek. Firma planuje kolejne kroki w kierunku inteligentnych rozwiązań nowej generacji – zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. Na horyzoncie: integracja produktów z rozwiązaniami chmurowymi i IoT oraz rozwój narzędzi do cyfrowego zarządzania zasobami.

– Chcemy stale udoskonalać naszą ofertę, nie zatrzymując się na jednym etapie rozwoju. Innowacja to dla nas proces ciągły, nie jednorazowe działanie – zaznacza prokurent Techmark.

W najbliższych latach firma zamierza intensyfikować współpracę z branżą przemysłową i logistyczną. Celem jest tworzenie rozwiązań, które staną się naturalną częścią nowoczesnych ekosystemów pracy – od magazynów, przez hale produkcyjne, po biura.

Dofinansowanie uzyskane w ramach programu Ścieżka SMART w PARP odegrało kluczową rolę w przyspieszeniu wdrożeń innowacyjnych produktów. Owocna współpraca sprawiła, że Techmark już dziś myśli o kolejnych projektach – i kolejnych wnioskach.

– Zdecydowanie planujemy nadal korzystać z funduszy europejskich. Mamy kolejne innowacyjne pomysły, których realizacja będzie możliwa dzięki konkursom organizowanym w PARP. Fundusze europejskie pozwalają firmom takim jak nasza podejmować ambitne wyzwania technologiczne. Umożliwiają nam też długofalowe planowanie rozwoju w oparciu o solidne fundamenty finansowe – zapowiada prokurent.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR